



Pisemne stanowisko dotyczące
zrównoważonego zaopatrywania w olej palmowy



Spis treści

1. Nasza odpowiedzialność.....	3
2. Nasz cel.....	3
3. Nasze stanowisko.....	4
3.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>4</i>
3.2. <i>Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność.....</i>	<i>4</i>
3.3. <i>Uprawa.....</i>	<i>5</i>
3.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>5</i>
3.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>5</i>
4. Nasze zaangażowanie.....	5
4.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>5</i>
4.2. <i>Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność.....</i>	<i>6</i>
4.3. <i>Uprawa.....</i>	<i>6</i>
4.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>6</i>
4.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>7</i>



1. Nasza odpowiedzialność

W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka oraz środowisko naturalne. W celu jej konsekwentnego egzekwowania sporządziliśmy pisemne stanowisko określające procedury odpowiedzialnego i zrównoważonego zakupu oleju palmowego.

Naszą strategię realizujemy w oparciu o trzy filary:

Ochrona środowiska, klimatu, zasobów oraz bioróżnorodności

Zrównoważone rolnictwo przyczynia się, dzięki stosowanym metodom i praktykom, do efektywnego produkowania żywności przy jednoczesnym ograniczaniu szkodliwego oddziaływania na wody, gleby, powietrze, klimat, bioróżnorodność oraz zdrowie człowieka. Redukcja negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz nadużyć w zakresie korzystania z jego zasobów jest jednym z podstawowych założeń rolnictwa odpowiedzialnego społecznie.

Bezpieczeństwo żywnościowe

Zrównoważone rolnictwo zapewnia zaspokojenie podstawowych potrzeb żywnościowych obecnych i przyszłych pokoleń, a także ciągłość wytwarzania produktów rolnych.

Czynniki społeczne

Zrównoważone rolnictwo zapewnia trwałe zatrudnienie, wyższe dochody, a także godne i równe warunki życia oraz pracy wszystkich osób stanowiących ogniwa w rolniczym łańcuchu dostaw.

2. Nasz cel

Konsumenci oczekują podniesienia standardów uprawy produktów rolnych, takich jak olej palmowy. Podejmujemy się tego wyzwania i zamierzamy podjąć działania, by mu sprostać. Wiarygodność oraz realność formułowanych celów są dla nas rozstrzygające. W oparciu o współpracę z podmiotami zewnętrznymi oraz ich partnerami możemy przyczynić się do gospodarowania gruntami w sposób przyjazny dla środowiska i akceptowalny społecznie. W niniejszej polityce zakupowej określamy zasady, cele oraz konkretne działania, które sprzyjać mają zrównoważonemu zaopatrywaniu w olej palmowy.



Zawarte w polityce zakupowej deklaracje dotyczą całego asortymentu produktów marek własnych Lidl Polska zawierających olej palmowy i podlegają regularnym weryfikacjom. Wspólnie z naszymi dostawcami będziemy dokumentować postępy naszych działań oraz rozwijać i zatwierdzać nowe. Przyjęte normy będą wiążące, a w przypadku rozbieżności definiowane będą działania, mające umożliwić osiągnięcie wyznaczonych celów.

Naszych dostawców obligujemy przede wszystkim do przestrzegania obowiązujących norm prawnych. Od 2007 roku Lidl jest członkiem globalnej inicjatywy „Business Social Compliance Initiative” (BSCI), mającej na celu zapewnienie sprawiedliwych warunków pracy w całym łańcuchu dostaw. Lidl zobowiązuje ponadto swoich dostawców w formie pisemnej do wdrażania Code of Conduct (Kodeksu Etycznego), bazującego na kluczowych standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy. Odrzucamy tym samym każdą formę naruszania praw człowieka oraz prawa pracy w procesie produkcji towarów. Aktywnie promujemy i wspieramy działania wykraczające poza ustawowe wymogi minimalne. Sukcesywnie poszerzamy ofertę artykułów marek własnych, zawierających surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł oraz angażujemy się w projekty wspierające ekologiczne uprawy produktów rolnych.

3. Nasze stanowisko

Poniżej znajduje się opis pięciu obszarów, w ramach których aktywnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami.

3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu

Lidl Polska pragnie oferować swoim klientom produkty, które są zgodne z polityką odpowiedzialności firmy za środowisko naturalne. Nasz asortyment kształtujemy w taki sposób, by promować uznane standardy certyfikacji, jak Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ czy Bio.

3.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Chcemy zapewnić konsumentom większą transparentność oraz możliwość identyfikacji źródła towaru. Dzięki przejrzystym i zrozumiałym informacjom na opakowaniach marek własnych, pomagamy naszym klientom w zakupach. Informacje umieszczamy również w ukazujących się cotygodniowo gazetkach oraz na stronie internetowej <http://www.lidl.pl/>.



3.3. Uprawa

Ochrona środowiska oraz akceptowalne społecznie warunki pracy są dla nas ważne. Od lat angażujemy się poprzez współpracę z organizacjami certyfikacyjnymi i/lub w ramach projektów zainicjowanych i finansowanych przez Lidl w zrównoważoną uprawę produktów rolnych.

3.4. Ingerencja w środowisko

Zależy nam na tym, by skala ingerencji w środowisko naturalne w procesie uprawy produktów rolnych była minimalizowana, co można osiągnąć choćby poprzez wprowadzenie odpowiednich regulacji w zakresie stosowania pestycydów. Sprzeciwiamy się ponadto pozyskiwaniu nowych terenów pod uprawę na drodze wypalania czy karczowania lasów.

3.5. Dalszy rozwój standardów

Lidl Polska chcąc spełniać oczekiwania coraz szerszej grupy konsumentów, dąży do zwiększania ilości produktów certyfikowanych w asortymencie marek własnych. Wspieramy zachowania konsumenckie odpowiadające zasadom zrównoważonego rozwoju oraz świadome korzystanie z surowców pochodzących ze zrównoważonych upraw.

4. Nasze zaangażowanie

4.1. Odpowiedzialne przygotowanie asortymentu

Lidl wspólnie z dostawcami produktów marek własnych angażuje się na rzecz bardziej zrównoważonej produkcji oleju palmowego / oleju z nasion palmy.

Lidl Polska stawia sobie za cel, aby do końca 2022 roku stosować do produkcji artykułów marek własnych zawierających olej palmowy wyłącznie segregowany olej palmowy/olej z nasion palmy. Zasada ta dotyczy przykładowo kremu orzechowo-nugatowego CHOCO NUSSA, do produkcji którego obecnie używa się w 100% segregowanego oleju palmowego/oleju z nasion palmy posiadającego certyfikat RSPO.

W przypadku artykułów marek własnych nieprzeznaczonych do spożycia również podejmujemy próby, aby do końca 2020 roku wdrożyć model certyfikacji Mass Balance RSPO, o ile będzie to możliwe technicznie i zapewniony będzie przepływ certyfikowanego towaru w odpowiedniej ilości.



Ze względu na różne właściwości chemiczne i wynikające z nich różne profile zastosowania oleju palmowego, oleju z nasion palmy oraz jego pochodnych, należy – zależnie od produktu i bazowej struktury łańcucha dostaw – opracować różne schematy postępowania.

4.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Praca organizacji certyfikujących oraz leżące u podstaw ich działalności systemy kontroli i identyfikacji gwarantują przejrzystość łańcucha dostaw. Zależy nam na tym, by nasz klient miał możliwość prześledzenia drogi, jaką produkt odbył od źródła do jego rąk oraz dokonania świadomego zakupu.

4.3. Uprawa

Lidl Polska pracuje nad tym, by przy produkcji artykułów spożywczych marek własnych stosować wyłącznie certyfikowany olej palmowy/olej z nasion palmy. RSPO jako najbardziej prestiżowa instytucja wyznaczająca standardy zrównoważonej produkcji oleju palmowego/oleju z palmy opracowała reguły, procesy i wymagania dotyczące certyfikacji, mające zapewnić odpowiedzialną uprawę tego surowca. By uzyskać certyfikat RSPO należy wykazać, że nowe plantacje palmy olejowej nie powstały kosztem lasów deszczowych lub innych terenów chronionych, jak też że prawa właścicieli ziem, miejscowych wspólnot, pracowników zatrudnianych w gospodarstwach, rolników posiadających gospodarstwa małopowierzchniowe i ich rodzin nie zostały złamane. Gospodarstwa poddawane są regularnym kontrolom przeprowadzanym przez niezależnych audytorów.

Jesteśmy przekonani, że wdrażanie standardów RSPO jest krokiem we właściwym kierunku. Mamy jednak świadomość, że są niewystarczające i należy je stopniowo podnosić i rozwijać.

4.4. Ingerencja w środowisko

Zastosowanie certyfikowanego oleju oznacza nie tylko, że jego producent jest zobligowany standardami danej certyfikacji, ale również, że otrzymuje możliwość odbycia szkoleń i zdobycia wiedzy, by tych standardów dotrzymać. Celem nadrzędnym tych działań jest ograniczenie ingerencji w środowisko naturalne, zachowanie bioróżnorodności oraz dobrych praktyk zrównoważonego rolnictwa.

Dlatego zależy nam, by w ramach standardów uprawa palmy olejowej nie odbywała się na glebie torfowej i na innych glebach o wysokiej zawartości węgla organicznego. Dystansujemy się ponadto do rabunkowych praktyk pozyskiwania gleb uprawnych opartych o gospodarke żarową lub wycinkową.



Popieramy natomiast przestrzeganie surowych limitów emisji gazu cieplarnianego na plantacjach i w młynach. Wspólnie z działem zakupów adresujemy te kwestie także do naszych dostawców.

4.5. Dalszy rozwój standardów

Zależy nam, by produkcja oleju palmowego dzięki podniesionym normom uprawy zyskała szerszą akceptację społeczną. Praca nad ciągłym rozwojem standardów przebiega na wielu płaszczyznach równocześnie. Najważniejsze jest jednak dla nas uwrażliwianie konsumentów, budowanie odpowiedzialnych postaw, jak też świadomości, że ich wybór ma znaczenie i może przyczynić się do ochrony środowiska oraz osób pracujących na plantacjach.

