



Pisemne stanowisko dotyczące zrównoważonego zaopatrywania w kwiaty i rośliny



Spis treści

1. Nasza odpowiedzialność.....	3
2. Nasza misja.....	4
3. Nasze cele i działania.....	5
3.1. <i>Certyfikacje.....</i>	<i>5</i>
3.2. <i>Standardy społeczne.....</i>	<i>5</i>
3.3. <i>Transparentność i identyfikowalność.....</i>	<i>6</i>
3.4. <i>Wieloletnia współpraca.....</i>	<i>6</i>



1. Nasza odpowiedzialność

W trosce o lepsze jutro Lidl Polska już od lat angażuje się w poprawę i skuteczną kontrolę warunków życia i pracy osób zatrudnionych przez producentów sprzedawanych w swojej sieci produktów, jak też w ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości. Takiej postawy oczekują klienci. Lidl Polska poczuwa się do odpowiedzialności, która w sposób naturalny wynika i wiąże się ze skalą jego działalności, zarówno w aspekcie społecznym, jak też ekologicznym.

Z jednej strony wszystkie nasze działania skupiają się wokół człowieka i jego potrzeb – naszych klientów, naszych pracowników oraz wszystkich ludzi wzdłuż całego łańcucha wartości.

Z drugiej strony wiemy też, jak fundamentalne znaczenie ma ochrona środowiska. Lidl kładzie szczególny nacisk na to, aby działać w możliwie najbardziej zrównoważony sposób, chronić i oszczędnie gospodarować zasobami naturalnymi.

Nasze cele formułujemy w taki sposób, aby były wiarygodne a ich osiągnięcie realne – na każdym kolejnym etapie drogi *od pola do stołu*. Nasze polityki zakupowe mają kompleksowy charakter.

Także w asortymencie kwiatów i roślin określamy rygorystyczne kryteria, mające przyczynić się do tego, by ich uprawa była bardziej zrównoważona i bezpieczna, zarówno dla człowieka, jak też dla środowiska. Chcemy nie tylko dawać przykład innym, ale również zobowiązać naszych kontrahentów do zachowania jak najwyższych standardów.

Nasze cele i działania:

- certyfikacja 100% kwiatów i roślin zgodnie ze standardami zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska
- przestrzeganie standardów społecznych
- przejrzystość i identyfikowalność łańcucha dostaw
- dążenie do długofalowej współpracy z naszymi partnerami
- aktywne wspieranie bioróżnorodności

Zawarte w polityce zakupowej deklaracje są dla kupców Lidl Polska wiążące – już na etapie przeprowadzanych przetargów na realizację zleceń w obszarze kwiatów ciętych i roślin – i podlegają regularnym weryfikacjom. W przypadku rozbieżności definiowane będą działania, mające umożliwić osiągnięcie wyznaczonych celów. Zarząd Lidl Polska gwarantuje wdrożenie naszych zobowiązań.



2. Nasza misja

Okolo jednej trzeciej wszystkich sprzedawanych na świecie roślin stanowią kwiaty cięte. Większość kwiatów i roślin sprzedawanych w Europie pochodzi z Holandii i Włoch. Idealne warunki do uprawy roślin, jak wysokość nad poziomem morza czy brak wahań temperatury, panują jednak w krajach położonych w okolicy równika, takich jak Kenia, Kolumbia, Etiopia i Ekwador.

Nieprawidłowe stosowanie środków ochrony roślin stanowi ryzyko dla zdrowia pracowników zatrudnionych na plantacjach kwiatów. Zwłaszcza w krajach, gdzie odpowiednie środki ochrony nie są jeszcze tak powszechne, czujemy się zobowiązani do zapewnienia pracownikom naszych dostawców możliwości pracy w zdrowym otoczeniu. Ochrona socjalna pracowników jest dla nas równie istotną kwestią. Oprócz tego zachodzi ciągła konieczność wdrażania optymalizacji ekologicznych i ekonomicznych. Chcemy wspólnie z naszymi kontrahentami je trwale zaimplementować poprzez odniesienie do uznanych światowych standardów.

Aspekt socjalny

- sprawić, aby warunki pracy i życia pracowników lokalnych były zdrowsze i bardziej sprawiedliwe
- zapobiegać dyskryminacji pracowników

Aspekt ekologiczny

- spowolnić zmiany klimatyczne oraz redukować ich skutki, takie jak wydłużające się okresy suszy czy częstsze inwazje szkodników
- ograniczyć stosowanie pestycydów i nawozów sztucznych do niezbędnego minimum dzięki integrowanej ochronie roślin. Integrowana ochrona roślin to kombinacja dostępnych metod ochrony roślin, w której pierwszeństwo mają metody biologiczne, biotechniczne, związane z hodowlą roślin, a także metody dotyczące technik uprawy i agrotechniki
- oszczędzać wodę i inne zasoby w uprawie kwiatów i roślin
- aktywnie wspierać różnorodność biologiczną i gatunkową, a w szczególności ochronę pszczół i innych ważnych zapylaczy

Aspekt ekonomiczny

- zaspokajać popyt przy jednoczesnym działaniu w sposób zrównoważony
- zapobiegać szkodliwemu oddziaływaniu kwiatów i roślin na powierzchnie uprawne innych surowców, takich jak zboża itd.



Naszą misją są zatem działania optymalizacyjne w tych trzech obszarach. Jesteśmy przekonani, że trwały sukces jest możliwy do osiągnięcia tylko w oparciu o zaangażowanie całego sektora i współpracy interesariuszy z kraju i zagranicy. W wielu przypadkach dostawcy nie produkują wyłącznie dla Lidla, lecz także dla innych przedsiębiorstw handlowych i międzynarodowych marek.

3. Nasze cele i działania

3.1. Certyfikacje

Standardy ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju gwarantują, że uprawa kwiatów i roślin staje się rzeczywiście bardziej odpowiedzialna. Dlatego wszystkie produkty z tego sektora towarowego poddawane są dwustopniowemu procesowi certyfikacji. **Pierwszy stopień certyfikacji jest już w dużej części za nami: wiele naszych kwiatów i roślin posiada certyfikat GLOBALG.A.P., Fairtrade lub holenderskiego Milieu Project Sierteel (MPS).**

Do końca 2019 r. wdrożymy drugi stopień certyfikacji, w którym wszystkie kwiaty i rośliny znajdujące się w naszym asortymencie będą towarem certyfikowanym. Akceptowane będą wyłącznie certyfikacje GLOBALG.A.P Chain of Custody lub standardy uznane przez GLOBALG.A.P. Ponadto wszystkie artykuły w tym segmencie muszą spełniać określone standardy społeczne. Akceptowany będzie moduł GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) lub bardziej restrykcyjne certyfikaty i audyty społeczne.

3.2. Standardy społeczne

Naszyc dostawców obligujemy przede wszystkim do przestrzegania obowiązujących norm prawnych. Od 2007 roku Lidl jest członkiem globalnej inicjatywy „Business Social Compliance Initiative” (BSCI), mającej na celu zapewnienie sprawiedliwych warunków pracy w całym łańcuchu dostaw. Lidl zobowiązuje ponadto swoich dostawców w formie pisemnej do wdrażania Code of Conduct (Kodeksu Etycznego), bazującego na kluczowych standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy. Odrzucamy tym samym każdą formę naruszania praw człowieka oraz prawa pracy w procesie produkcji towarów. Aktywnie promujemy i wspieramy działania wykraczające poza ustawowe wymogi minimalne. Sukcesywnie poszerzamy ofertę artykułów marek własnych, zawierających surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł oraz angażujemy się w projekty wspierające ekologiczne uprawy produktów rolnych.



3.3. Identyfikowalność

Aby móc stworzyć zrównoważoną ofertę kwiatów i roślin, łańcuch dostaw powinien być transparentny. Cel ten doskonale wspiera renomowany standard certyfikacji GLOBALG.A.P. Wszystkie certyfikowane produkty otrzymują numer GLOBALG.A.P. (GGN). W przyszłości klienci będą mogli podać ten numer na platformie internetowej ggn.org, by znaleźć informację o danym producencie kwiatów lub roślin. Zobowiązaliśmy naszych dostawców do umieszczania GGN na wszystkich certyfikowanych kwiatach i roślinach.

Naszycy klienci, pracownicy i partnerzy regularnie informujemy o ekologicznych praktykach uprawy kwiatów i roślin. Informacje te zamieszczamy w naszych ukazujących się co tydzień gazetkach, w wewnętrznych publikacjach dla pracowników w intranecie oraz na naszej stronie internetowej w zakładce „Nasza odpowiedzialność”. Ponadto prowadzimy aktywne działania reklamowe na rzecz zrównoważonej produkcji kwiatów ciętych i roślin. Ochrona środowiska oraz akceptowalne społecznie warunki pracy są dla nas ważne. Od lat angażujemy się poprzez współpracę z organizacjami certyfikacyjnymi i/lub w ramach projektów zainicjowanych i finansowanych przez Lidl w zrównoważoną uprawę produktów rolnych.

3.4. Wieloletnia współpraca

Stabilna, długotrwała współpraca to podstawa do wspólnego działania w bardziej zrównoważony sposób. Dlatego dążymy do osiągnięcia długoletnich relacji biznesowych z naszymi dostawcami, producentami i kontrahentami. Kodeks postępowania Lidl reguluje warunki ramowe współpracy. Prosimy naszych dostawców by regularnie kontrolowali zakłady producenta i wdrażali nowe, zrównoważone aspekty współpracy. Także nasi pracownicy regularnie wizytują zakłady producenta.

Cele i działania zawarte w niniejszym stanowisku stają się wiążące dla dostawcy wraz z udzieleniem zlecenia. Oczekujemy ponadto, że dostawcy samodzielnie opracują wytyczne pozwalające na bardziej zrównoważone pozyskiwanie kwiatów i roślin. Standardy te będą poddawane regularnej kontroli. Ponadto popieramy dostawców opracowujących własne inicjatywy i uczulających swoje środowisko na omawiane tutaj problemy.

Aby zapewnić przestrzeganie naszych wytycznych, zalecamy przeprowadzanie niezależnych kontroli. Dbamy ponadto o regularną wymianę informacji z organizacjami pozarządowymi, naukowcami oraz innymi interesariuszami. To właśnie podczas dialogu powstaje wiele nowych impulsów, które wskazują nam dalszą drogę ku bardziej ekologicznej uprawie kwiatów i roślin.

