

Regulamin konkursu „Mam te moce” na Facebooku

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) jest Heureka Huge Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, z siedzibą pod adresem: Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319 (dalej: „Organizator”),
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 NIP 781-18-97-358 (dalej: „Fundator”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Mam te moce” na Facebooku (dalej „Regulamin”).
4. Konkurs trwa od dnia 06.09 do dnia 12.09.2021, do godziny 23.59 , (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisem Facebook ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook. Odpowiedzialność Serwisu Facebook w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnie osoby fizyczne. Uczestnikami Konkursu mogą być w/w osoby, które posiadają profil na Facebooku <https://www.facebook.com>, zgodny z regulaminem tego portalu (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

Zadaniem dla uczestników konkursu jest wymyślenie i zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym krótkiego wierszyka, o tym dlaczego warto jeść warzywa i owoce.

Zadania konkursowe zamieszczone po 12.09.2021 po godzinie 23:59 nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.

1. Uczestnik może wielokrotnie wysyłać zadanie konkursowe, może jednak zostać nagrodzony wyłącznie raz.
2. Zadanie konkursowe będzie oceniane przez Komisję Konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wchodzi:
 - a. Marta Janus
 - b. Joanna Kolibabka
 - c. Ewa Kruczkowska
3. Komisja może nagrodzić 5 osób których prace uzna za najciekawsze (dalej: „Zwycięzcy”). Organizator zastrzega sobie jednak prawo do nieprzyznania wszystkich nagród przygotowanych w konkursie, jeżeli Komisja uzna, że Prac konkursowych spełniających warunki przyznania nagrody jest mniej niż 5.
4. Przy wyborze Zwycięzcy brane będą pod uwagę w szczególności: kreatywność opublikowanego Zadania Konkursowego oraz jej dopasowanie do tematyki konkursu.
5. Uczestnik otrzyma informację o przyznaniu nagrody poprzez wiadomość prywatną w portalu społecznościowym Facebook. Następnie, aby odebrać nagrodę uczestnik musi skontaktować się z Fundatorem nagrody poprzez wiadomość wysłaną na adres mailowy: konkurs.disney@vmljr.com w ciągu 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, podając następujące dane:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. aktualny numer telefonu,
 - c. adres do wysyłki nagrody.
6. Nagrodzone Prace Konkursowe zostaną opublikowane na stronie www.lidl.pl/disney.
7. W przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków lub podania nieprawidłowych lub niepełnych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody lub przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w pkt. 7.
9. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w postaci pieniężnej. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
 - d. którzy nadesłali prace zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje

lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Organizator może ustosunkowywać się do treści (postów) zamieszczanych przez Uczestników na Facebooku i otagowanych marką Fundatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania Prac konkursowych w przypadku, gdy:
 - a. Prace te zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
 - b. w których pojawia się alkohol, wyroby tytoniowe lub narkotyki lub elementy kojarzące się z alkoholem, wyrobami tytoniowymi lub narkotykami, jak również na których pojawiają się elementy lub symbole kojarzące się z grami hazardowymi;
 - c. Prace konkursowe przedstawiają Fundatora lub Organizatora w złym świetle;
 - d. Prace konkursowe zawierają treści reklamowe dotyczące innych niż Fundator podmiotów, w tym w szczególności podmiotów konkurencyjnych względem Fundatora.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest zestaw artykułów szkolnych, książek oraz 5 maskotek marki Disney o łącznej wartości 205 zł brutto.
2. Maksymalna liczba nagród to 5.
3. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego
z tytułu wygranej w Konkursie przez Organizatora konkursu.
4. Na podstawie ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, od wartości Nagrody zostanie pobrany i odprowadzony zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości danej Nagrody. Uczestnik upoważnia Organizatora do pobrania przypadającej mu do wypłaty kwoty stanowiącej równowartość nagrody pieniężnej tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej mu Nagrody. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
5. Organizator zastrzega, iż nagrody zostaną wydane w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania pełnych danych od zwycięzcy konkursu.

§ 6 Prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych

1. Uczestnik z chwilą przestania Pracy konkursowej udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodwołalnej, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej co do czasu (a w każdym razie nie krótszej niż na 6 lat) i co do terytorium licencji do korzystania i rozpowszechniania autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Prac konkursowych lub wizerunku w nim umieszczonego, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach promocyjnych Fundatora w kanałach social media, tj. w szczególności na profilach Lidl Polska na Facebooku.
2. Poprzez zgłoszenie Pracy konkursowej Uczestnik oświadcza, że:
 - a. przysługuje mu odpowiednio wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy konkursowej oraz prawo do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku osób w niej przedstawionych, chyba że Praca konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
 - b. Praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - c. bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem przez Fundatora lub Organizatora,
 - d. wyraża zgodę na oznaczenie Pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora lub Fundatora,
 - e. powierza Organizatorowi i Fundatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy konkursowej.
3. Warunkiem odbioru nagrody przez Uczestnika jest przeniesienie na Fundatora majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Pracy konkursowej oraz prawa do korzystania i rozpowszechniania wizerunku/ów przedstawionych w Pracy konkursowej dotyczące nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - c. publiczne wystawienie lub wyświetlenie,
 - d. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - e. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - g. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
4. wykorzystywanie Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej. Z momentem, o którym mowa w ustępie 1 i 3, Uczestnik:
 - a. udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej w rozumieniu art. 2 Ustawy, jak również przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich;

- b. wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora lub na jego zlecenie zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, jak również poszczególnych jego części, zarówno o charakterze twórczym i nietwórczym;
- c. przenosi na Fundatora prawo do tłumaczenia Utworu na dowolny język oraz do korzystania, utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania i rozporządzania Utworu lub jego częściami także w wersji przetłumaczonej.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huge Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Mam te moce”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 8 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: socialmedia@Lidl.pl
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem.
 - b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania

mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem.

- c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§9 Prawo odstąpienia od Konkursu

1. Uczestnik, który otrzymał nagrodę, może odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania nagrody bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w pkt 5 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Podpisane oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu może zostać złożone na przykład:
 - a. pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu,
 - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: socialmedia@LiDL.pl jako załącznik do wiadomości mailowej.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20140000827>. Uczestnik może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Uczestnik jest zobowiązany nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Konkursu zwrócić nagrodę lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Organizatora do odbioru, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze nagrodę. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie nagrody na adres Organizatora przed jego upływem.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości nagrody będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania nagrody.
5. Uczestnik ponosi bezpośrednie koszty zwrotu nagrody na adres Organizatora.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem www.lidl.pl/disney. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
2. Oprócz niniejszego Regulaminu, relację pomiędzy Organizatorem, Fundatorem, Uczestnikiem a Serwisem Facebook określa „Regulamin” Serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursu, trudności w dostępie do Strony Konkursu, które mogą być wywołane działaniami lub zaniechaniami

Uczestnika lub podmiotów, którymi się on posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności jego dostawców Internetu.

3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i celami Konkursu, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jej postanowień.

Klauzula informacyjna dla uczestników konkursu „Mam te moce”

Udział w konkursie wiąże się z przetwarzaniem Państwa danych osobowych. Poniżej znajdują Państwo więcej informacji nt. zasad tego przetwarzania.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Lidl sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Jankowicach przy ul. Poznańskiej 48, 62-080 Tarnowo Podgórne (dalej jako: LIDL).

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Państwa dane będą przetwarzane w następujących celach:

- przeprowadzenia konkursu „**Mam te moce**” oraz wyłonienia jego zwycięzców, a także opublikowania wyników wraz ze zwycięskimi pracami na stronie www.lidl.pl/disney, na podstawie udzielonej przez Państwa zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych powyżej;
- archiwizacji nadesłanych prac konkursowych wraz z imionami i nazwiskami ich zwycięzców, w związku z zawartą umową licencyjną na podstawie art. 6 ust. 1 lit b RODO;
- spełnienia ciążących na LIDL obowiązków prawnych, związanych z wykonywaniem praw autorskich oraz pokrewnych, a także rozliczaniem kosztów przyznanych nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO;
- odpowiedzi na Państwa ewentualne zapytania i reklamacje związane z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – nasz równoległy uzasadniony interes jest zbieżny z celem przetwarzania danych;
- analitycznych i statystycznych dotyczących zainteresowania postem konkursowym – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – nasz równoległy uzasadniony interes jest zbieżny z celem przetwarzania danych.

Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w konkursie.

3. Kategorie przetwarzanych danych

W celach wskazanych powyżej LIDL może przetwarzać Państwa dane osobowe takie jak:

- a. dane identyfikacyjne (imię i nazwisko oraz inne dane zawarte w identyfikatorze używanym w serwisie Facebook),
- b. dane zawarte w treści pracy konkursowej,
- c. adres korespondencyjny,
- d. wskazane przez Państwa dane kontaktowe,
- e. dane niezbędne do dokonania rozliczeń podatkowych,
- f. zanonimizowane dane statystyczne (udostępniane Lidl przez serwis Facebook w ramach funkcji Facebook Insight).

4. Źródła danych

Dane osobowe we wskazanym wyżej zakresie mogą być uzyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, a także od Facebook, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminach dostępnych na stronach internetowych portalu społecznościowego Facebook.

5. Czas przetwarzania danych

Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania. W każdym jednak przypadku nie dłużej niż do upływu terminu przedawnienia przysługujących Państwu lub LIDL roszczeń.

6. Odbiorcy Danych Osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane oraz mogą zostać ujawnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo, odbiorcami Pani/Pana danych osobowych, mogą być podmioty świadczące usługi marketingowe.

7. Przysługujące Państwu prawa

Przysługuje Państwu prawo dostępu do swoich danych osobowych (art.15 RODO), ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia (art. 17 RODO) lub ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), a także prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO). Mają Państwo również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W każdej chwili mogą Państwo także wycofać wcześniej udzieloną zgodę ze skutkiem na przyszłość.

8. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych

W przypadku pytań dotyczących ochrony danych mogą Państwo zwrócić się do Inspektora Ochrony Danych, pisząc na adres ochronadanychosobowych@lidl.pl.

