



13.11.2020

DOBRY TEMAT Z KAROLEM OKRASĄ – CZYLI PREMIERA AUTORSKIEGO PODCASTU LIDL POLSKA

Ekonomia, ekologia czy trendy żywieniowe – to tylko wybrane z tematów, o których z zaproszonymi gośćmi będzie rozmawiał Karol Okrasa, gospodarz podcastu *Dobry Temat*. Lidl Polska zaprasza do poznawania nietuzinkowych zagadnień, które przybliżą nam eksperci z różnych dziedzin. Nowy format startuje już 16 listopada, a nagrania będą dostępne na kanale YouTube Lidl Polska, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcast oraz na www.lidl.pl/podcast.

Skąd się biorą ceny? Co robić, aby nie marnować żywności? Jak będą wyglądały zakupy w niedalekiej przyszłości? Jakie rozwiązania ekologiczne stosuje się w sklepach? Tych i wielu innych ciekawostek ze świata Lidla dowiemy się z podcastu – **cykliczny program pod tytułem *Dobry Temat* poprowadzi Karol Okrasa**. W każdym odcinku poznamy ekspertów w swoich dziedzinach oraz różne ciekawe osobistości, które wspólnie z Karolem przybliżą nam „dobre tematy”.

- *W Lidl Polska zależy nam na otwartej komunikacji z naszymi klientami. Wiemy, że to w jaki sposób funkcjonują sklepy, skąd tak na prawdę biorą się towary na półkach i co wpływa na ich cenę jest bardzo interesujące dla wielu osób. Podobnie jest z ekologią czy niemarnowaniem żywności. Mamy nadzieję, że podcast „Dobry Temat” prowadzony przez Karola Okrasę będzie dla naszych klientów atrakcyjną propozycją, z której zaczerpną wielu wartościowych treści. Jako sieć współpracujemy z Karolem już od wielu lat, jesteśmy przekonani, że nikt inny lepiej niż on nie poprowadzi „Dobrego Tematu” – zachęca **Aleksandra Robaszkiewicz, Head of Corporate Communications Lidl Polska**.*





Pierwszym gościem Karola Okrasy będzie **Jagna Niedzielska, propagatorka zero waste**, czyli życia według szeroko pojętej zasady niemarnowania. Jagna jest orędowniczką wykorzystywania w kuchni wszystkiego co nadaje się do spożycia i zachęca do kreatywnego gotowania z resztek. Dowiemy się zatem jakie są fakty dotyczące wyrzucania żywności w Polsce, ale również co robić by w naszej kuchni nic się nie marnowało. Jagna często pokazuje, że planowanie zakupów i posiłków, a także umiejętne wykorzystanie całości produktu nie tylko wpływa na nasze lepsze gospodarowanie zapasami, ale również ma znaczenie dla naszego domowego budżetu.

Podcast *Dobry Temat* ma swoją premierę już 16 listopada. Ciekawych rozmów można słuchać na wszystkich popularnych serwisach streamingowych, czyli **YouTube Lidl Polska, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcast**. Wszystkie odcinki będzie można znaleźć również na **www.lidl.pl/podcast**, gdzie dodatkowo będą opisane.

Informacje o Lidl Polska:

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzi niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 30 krajach istnieje około 10.800 sklepów tej marki, a w Polsce ponad 700.

Kontakt:

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>

You Tube: https://www.youtube.com/channel/UCeZJZMwwxm3qvt_CV3D4uAw