

Regulamin konkursu „DOM” na Facebooku

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) jest Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, z siedzibą pod adresem: Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319 (dalej: „Organizator”),
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 NIP 781-18-97-358 (dalej: „Fundator”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wspólne Granie” na Facebooku (dalej „Regulamin”).
4. Konkurs trwa od dnia 23.11 do dnia 29.11.2020, do godziny 23.59, (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisem Facebook ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook. Odpowiedzialność Serwisu Facebook w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnie osoby fizyczne. Uczestnikami Konkursu mogą być w/w osoby, które posiadają profil na Facebooku <https://www.facebook.com>, zgodny z regulaminem tego portalu (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

Zadaniem konkursowym dla uczestników konkursu jest napisanie w komentarzu swoich 3 skojarzeń z domem odnoszące się do liter wyrazu D - O - M, każde skojarzenie powinno się zaczynać od poszczególnej litery w wyrazie DOM.

Zadania konkursowe zamieszczone po 29.11.2020 po godzinie 23:59 nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.

1. Uczestnik może wielokrotnie wysyłać zadanie konkursowe, może jednak zostać nagrodzony wyłącznie raz.
2. Zadanie konkursowe będzie oceniane przez Komisję Konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wchodzi:
 - a. Ewelina Żukowska
 - b. Karolina Czaja
 - c. Ewa Kruczkowska
3. Komisja może nagrodzić 5 osób których prace uzna za najciekawsze (dalej: „Zwycięzcy”). Organizator zastrzega sobie jednak prawo do nieprzyznania wszystkich nagród przygotowanych w konkursie, jeżeli Komisja uzna, że Prac konkursowych spełniających warunki przyznania nagrody jest mniej niż 5.
4. Przy wyborze Zwycięzcy brane będą pod uwagę w szczególności: kreatywność opublikowanego Zadania Konkursowego oraz jej dopasowanie do tematyki konkursu.
5. Uczestnik otrzyma informację o przyznaniu nagrody poprzez opublikowanie informacji zawierającej listę zwycięzców pod postem konkursowym.
6. Aby odebrać nagrodę uczestnik musi skontaktować się z Fundatorem nagrody poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook.
7. Aby odebrać nagrodę Zwycięzca zobowiązany jest do podania Fundatorowi danych kontaktowych (aktualny numer telefonu, adres e-mail, adres do wysyłki nagrody) celem umożliwienia nawiązania kontaktu i finalizacji przekazania nagrody. Przesłania w/w danych należy dokonać poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook w ciągu 5 dni od otrzymania informacji o wygranej.

W przypadku niedopełnienia powyższych obowiązków lub podania nieprawidłowych lub niepełnych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody lub przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w pkt. 7.
9. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w postaci pieniężnej. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
 - d. którzy nadesłali prace zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje

lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Organizator może ustosunkowywać się do treści (postów) zamieszczanych przez Uczestników na Facebooku i otagowanych marką Fundatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania Prac konkursowych w przypadku, gdy:
 - a. Prace te zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
 - b. w których pojawia się alkohol, wyroby tytoniowe lub narkotyki lub elementy kojarzące się z alkoholem, wyrobami tytoniowymi lub narkotykami, jak również na których pojawiają się elementy lub symbole kojarzące się z grami hazardowymi;
 - c. Prace konkursowe przedstawiają Fundatora lub Organizatora w złym świetle;
 - d. Prace konkursowe zawierają treści reklamowe dotyczące innych niż Fundator podmiotów, w tym w szczególności podmiotów konkurencyjnych względem Fundatora.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie są zestawy:

1 nagroda: odkurzacz + książka "DOM - o domowym gotowaniu, domowych sprawach i domowym szczęściu" o łącznej wartości 228,85 zł brutto

2 nagroda: grill + książka "DOM - o domowym gotowaniu, domowych sprawach i domowym szczęściu" o łącznej wartości 155,85 zł brutto

3 nagroda: naleśnikarka + książka "DOM - o domowym gotowaniu, domowych sprawach i domowym szczęściu" o łącznej wartości 115,85 zł brutto

4 nagroda: jogurtownica + "DOM - o domowym gotowaniu, domowych sprawach i domowym szczęściu" o łącznej wartości 71,85 zł brutto

5 nagroda: toster + "DOM - o domowym gotowaniu, domowych sprawach i domowym szczęściu" o łącznej wartości 41,85 zł brutto

2. Maksymalna liczba nagród to 5.

3. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę

podatku

należnego

z tytułu wygranej w Konkursie przez Organizatora konkursu.

4. Na podstawie ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, od wartości Nagrody zostanie pobrany i odprowadzony zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości danej Nagrody. Uczestnik upoważnia Organizatora do pobrania przypadającej mu do wypłaty kwoty stanowiącej równowartość nagrody pieniężnej tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej mu Nagrody. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
5. Organizator zastrzega, iż nagrody zostaną wydane w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania pełnych danych od zwycięzcy konkursu.

§ 6 Prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych

1. Uczestnik z chwilą przesłania Pracy konkursowej udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodwołalnej, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej co do czasu (a w każdym razie nie krótszej niż na 6 lat) i co do terytorium licencji do korzystania i rozpowszechniania autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Prac konkursowych lub wizerunku w nim umieszczonego, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach promocyjnych Fundatora w kanałach social media, tj. w szczególności na profilach Lidl Polska na Facebooku.
2. Poprzez zgłoszenie Pracy konkursowej Uczestnik oświadcza, że:
 - a. przysługuje mu odpowiednio wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy konkursowej oraz prawo do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku osób w niej przedstawionych, chyba że Praca konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
 - b. Praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - c. bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem przez Fundatora lub Organizatora,
 - d. wyraża zgodę na oznaczenie Pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora lub Fundatora,
 - e. powierza Organizatorowi i Fundatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy konkursowej.
3. Warunkiem odbioru nagrody przez Uczestnika jest przeniesienie na Fundatora majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Pracy konkursowej oraz prawa do korzystania i rozpowszechniania wizerunku/ów przedstawionych w Pracy konkursowej dotyczące nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania z Pracy konkursowej, w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;

- c. publiczne wystawienie lub wyświetlenie,
 - d. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - e. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - g. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
4. wykorzystywanie Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej. Z momentem, o którym mowa w ustępie 1 i 3, Uczestnik:
- a. udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej w rozumieniu art. 2 Ustawy, jak również przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich;
 - b. wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora lub na jego zlecenie zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, jak również poszczególnych jego części, zarówno o charakterze twórczym i nietwórczym;
 - c. przenosi na Fundatora prawo do tłumaczenia Utworu na dowolny język oraz do korzystania, utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania i rozporządzania Utworu lub jego częściami także w wersji przetłumaczonej.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – DOM”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1. lit. f RODO), którym jest konieczność przeprowadzenia oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu, a także dostarczenia im Nagród. Dane osobowe Zwycięzców przetwarzane są także do celów podatkowych na podstawie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych (art.6 ust. 1 lit. c RODO).
2. Administratorem danych osobowych jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy

Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 NIP 781-18-97-358.

3. Z Inspektorem Ochrony Danych Administratora skontaktować się można drogą pocztową pod wskazanym powyżej adresem z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub za pomocą poczty elektronicznej – ochronadanychosobowych@lidl.pl
4. Fundator powierzył Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, z siedzibą pod adresem: Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319 przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników, za wyjątkiem Zwycięzcy, nie będą przekazywane innym osobom trzecim, o ile nie będą tego wymagały bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
6. W przypadku zwycięstwa w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnienie jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska w oficjalnych materiałach Organizatora/Fundatora, podsumowujących Konkurs.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Fundatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, dostarczenia Nagrody oraz wykonywania przez Organizatora praw, określonych w §6. Po tym czasie zostaną niezwłocznie usunięte.
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże jest to warunek niezbędny do uczestnictwa w Konkursie.
9. W stosunku do danych osobowych Uczestników, przysługują im prawa do: żądania dostępu do danych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania.
10. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych).
11. Zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisie Facebook

§ 9 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: socialmedia@Lidl.pl
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem.
- b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem.
- c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§10 Prawo odstąpienia od Konkursu

1. Uczestnik, który otrzymał nagrodę, może odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania nagrody bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w pkt 5 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Podpisane oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu może zostać złożone na przykład:
 - a. pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu,
 - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: socialmedia@LiDL.pl jako załącznik do wiadomości mailowej.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20140000827>. Uczestnik może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Uczestnik jest zobowiązany nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Konkursu zwrócić nagrodę lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Organizatora do odbioru, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze nagrodę. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie nagrody na adres Organizatora przed jego upływem.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości nagrody będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania nagrody.
5. Uczestnik ponosi bezpośrednie koszty zwrotu nagrody na adres Organizatora.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie: <https://www.lidl.pl/informacje-dla-klienta/loterie-konkursy-i-promocje> Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
2. Oprócz niniejszego Regulaminu, relację pomiędzy Organizatorem, Fundatorem, Uczestnikiem a Serwisem Facebook określa „Regulamin” Serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursu, trudności w dostępie do Strony Konkursu, które mogą być wywołane działaniami lub zaniechaniami Uczestnika lub podmiotów, którymi się on posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności jego dostawców Internetu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i celami Konkursu, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jej postanowień.