

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „SKARBONKA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**SKARBONKA**”, zwaną dalej „**Akcją**”.
- 1.2.** Organizatorem Akcji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 („**Organizator**”).
- 1.3.** Akcja trwa od dnia 10 sierpnia 2020 r. do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, lecz nie dłużej niż do dnia 5 września 2020 r. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych poprzez stosowne informacje umieszczone w strefie kas w sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.lidl.pl („**Strona WWW**”).
- 1.4.** Akcją objęte są wszystkie sklepy stacjonarne Organizatora znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5.** Niniejszy Regulamin oraz dalsze informacje o Akcji zostaną ogłoszone na Stronie WWW, a także będą udostępniane we wszystkich sklepach Organizatora.

2. ZASADY AKCJI

- 2.1.** Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji zbiorą na kuponie promocyjnym sześć naklejek, zgodnie z zasadami, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej (dalej „**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”).
- 2.2.** Z zastrzeżeniem postanowień punktów 2.6 oraz 2.7, Uczestnik, który w trakcie trwania Akcji dokona zakupów wśród których będzie min. jeden artykuł marki Ryneczek Lidla lub jedno dowolne świeże warzywo lub owoc z wyłączeniem artykułów wskazanych w pkt. 2.6, dostępnych w ofercie dowolnego sklepu stacjonarnego Organizatora za kwotę nie mniejszą niż jednorazowo 40 zł (słownie: czterdzieści złotych), otrzyma od kasjera podczas dokonywania płatności – wydawaną wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu (np. paragonem) – jedną naklejkę promocyjną („**Naklejka**”) oraz kupon promocyjny („**Kupon Promocyjny**”), na który należy przykleić 6 (słownie: sześć) Naklejek.

Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:

- a. kwotę równą lub wyższą niż 40 zł, ale niższą niż 80 zł Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) Naklejkę;
 - b. kwotę równą lub wyższą niż 80 zł, ale niższą niż 120 zł Uczestnik otrzyma 2 (słownie: dwie) Naklejki;
 - c. równą lub wyższą niż 120 zł, ale niższą niż 160 zł Uczestnik otrzyma 3 (słownie: trzy) Naklejki;
 - d. kwotę równą lub wyższą niż 160 zł, ale niższą niż 200 zł Uczestnik otrzyma 4 (słownie: cztery) Naklejki.
- 2.3.** Uczestnik, który zbierze 6 (słownie: sześć) Naklejek i naklei je na Kupon Promocyjny, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze Organizatorowi w jednym z jego sklepów stacjonarnych tak uzupełniony Kupon Promocyjny, uzyska prawo do odbioru skarbonki („**Produkt Promocyjny**”). Kupon Promocyjny uprawnia do odbioru Produktu Promocyjnego dopiero, gdy zostanie uzupełniony przez Uczestnika o sześć Naklejek. Jako Produkt Promocyjny Uczestnikowi zostanie wydana jedna Skarbonka z serii objętej Akcją.

- 2.4.** Organizator zatrzymuje okazane Kupony Promocyjne. Po upływie okresu trwania Akcji Kupony Promocyjne tracą ważność i nie będą uprawniały do odbioru Produktu Promocyjnego.
- 2.5.** Naklejki, Kupony Promocyjne oraz Produkt Promocyjny nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a nadto nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym regulaminie.
- 2.6.** Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w Sklepach Organizatora:
- 2.6.1.** napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2277 z późn. zm.);
 - 2.6.2.** wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2182);
 - 2.6.3.** produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 944 z późn. zm. t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 499 z późn. zm.);
 - 2.6.4.** preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1252 z późn. zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt;
 - 2.6.5.** Karty Lidl (art: 7915 Karta prezentowa 50 PLN, 7916 Karta prezentowa 100 PLN, 7917 Karta prezentowa 200 PLN).
- 2.7.** Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.6 powyżej, wówczas odpowiednia ilość naklejek zostanie wydana przez kasjera na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu produktów wyłączonych z Akcji.
- 2.8.** Akcją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny.

3. REKLAMACJE

- 3.1.** Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umożliwiania odbioru Produktu Promocyjnego mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej:
- 3.1.1.** w formie pisemnej na adres:
„Akcja Lidl sp. z o.o. sp.k. – SKARBONKA”
ul. Polna 120
62-056 Komorniki
- przy czym – dla ułatwienia składania reklamacji – Organizator zaleca, aby reklamacje były składane przy wykorzystaniu formularza reklamacyjnego („**Formularz Reklamacyjny**”). Formularz Reklamacyjny można bezpłatnie uzyskać w każdym sklepie Organizatora.
- 3.2.** Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi prawa do odbioru Produktu Promocyjnego, mimo spełnienia przez niego wszystkich warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony o naklejone na niego 6 (słownie: sześć) Naklejek.
- 3.3.** Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi wydania ostatniej szóstej naklejki, która wraz z pozostałymi pięcioma uprawniałaby do odbioru Produktu Promocyjnego,

do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony o naklejone na niego 5 (słownie: pięć) Naklejek oraz paragon zakupowy wraz z kuponem zawierającym informację o liczbie przysługujących naklejek.

- 3.4.** Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika na adres podany przez niego w treści reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
- 3.5.** W przypadku uwzględnienia reklamacji, jeżeli w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa Uczestnik został bezzasadnie pozbawiony przez Organizatora lub jego personel możliwości odbioru Produktu Promocyjnego, Uczestnikowi przysługuje względem Organizatora roszczenie o wydanie produktu zamiennego, w szczególności bonu o wartości nie mniejszej niż rynkowa wartość Produktu Promocyjnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.6.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie 1.5 powyżej.
- 3.7.** We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 3.8.** Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 3.9.** Poprzez odbieranie od kasjera Naklejek Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Akcji.
- 3.10.** W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.