

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Poznaj Dzikie Zwierzaki”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Poznaj Dzikie Zwierzaki**”, zwaną dalej „**Akcją**”.
- 1.2.** Organizatorem Akcji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 („**Organizator**”).
- 1.3.** Akcja trwa od dnia 18 marca 2019 r. do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, lecz nie dłużej niż do dnia 14 kwietnia 2019 r. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych poprzez ogłoszenia umieszczone w strefie kas w sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.lidl.pl („**Strona WWW**”).
- 1.4.** Akcją objęte są wszystkie sklepy Organizatora znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5.** Niniejszy Regulamin jest dostępny na Stronie WWW oraz we wszystkich sklepach Organizatora.

2. ZASADY AKCJI

- 2.1.** Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji zbiorą na kuponie promocyjnym Akcji dziesięć naklejek, zgodnie z zasadami, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej (dalej „**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”).
- 2.2.** Z zastrzeżeniem postanowień punktów 2.6 oraz 2.7, Uczestnik, za każde pełne 30 złotych (słownie: trzydzieści złotych) wydane jednorazowo na zakupy w jednym ze sklepów Organizatora w okresie obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.4 powyżej, otrzyma od kasjera podczas dokonywania płatności propozycję wydania jednej (1) naklejki promocyjnej („**Naklejka**”) oraz kuponu promocyjnego („**Kupon Promocyjny**”). Naklejka i Kupon Promocyjny mogą być wydane wyłącznie wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu (np. paragonem). Powyższe oznacza, że po wydaniu dokumentu potwierdzającego dokonanie zakupu i oddaleniu się od kasy, nie będzie możliwe późniejsze uzyskanie Naklejki lub Kuponu Promocyjnego związanego z takim zakupem.

Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:

- a. kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 1 (słownie: jednej) Naklejki;
 - b. kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 2 (słownie: dwóch) Naklejek;
 - c. równą lub wyższą niż 90 zł, ale niższą niż 120 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 3 (słownie: trzech) Naklejek;
 - d. kwotę równą lub wyższą niż 120 zł, ale niższą niż 150 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 4 (słownie: czterech) Naklejek.
- 2.3.** Uczestnik, który zbierze 10 (słownie: dziesięć) Naklejek i naklei je na Kupon Promocyjny, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze kasjerowi w sklepie Organizatora tak uzupełniony Kupon Promocyjny, uzyska prawo do odbioru figurki z serii „Poznaj Dzikie Zwierzaki” („**Produkt Promocyjny**”). Kupon Promocyjny uprawnia do odbioru Produktu Promocyjnego dopiero, gdy zostanie uzupełniony przez Uczestnika o dziesięć Naklejek. Jako Produkt Promocyjny Uczestnikowi zostanie wydana jedna z figurek z serii objętej Akcją, wedle

wyboru kasjera wydającego Produkt Promocyjny.

- 2.4.** Organizator zatrzymuje okazane Kupony Promocyjne. Po upływie okresu trwania Akcji Kupony Promocyjne tracą ważność i nie będą uprawniały do odbioru Produktu Promocyjnego.
- 2.5.** Naklejki, Kupony Promocyjne oraz Produkt Promocyjny nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
- 2.6.** Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w Sklepach Organizatora:
- 2.6.1.** napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 z późn. zm.);
 - 2.6.2.** wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1446 z późn. zm.);
 - 2.6.3.** produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2211 z późn. zm.);
 - 2.6.4.** preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1541 z późn. zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
- 2.7.** Zakup produktów, o których mowa w pkt. 2.6, nie będzie umożliwiał udziału w Akcji, w szczególności zapłacone za nie kwoty nie będą uwzględniane przy obliczaniu wartości zakupów stanowiącej podstawę wydania Naklejek, zgodnie z pkt. 2.2. Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.6 powyżej, wówczas odpowiednia ilość Naklejek zostanie wydana przez kasjera na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu wartości produktów wyłączonych z Akcji.

3. REKLAMACJE

- 3.1.** Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umożliwiania odbioru Produktu Promocyjnego mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej:

3.1.1. w formie pisemnej na adres:

**Lidl Polska
„Poznaj Dzikie Zwieraki”
ul. Polna 120
62-056 Komorniki**

przy czym – dla ułatwienia składania i rozpoznania reklamacji – Organizator zaleca, aby reklamacje były składane przy wykorzystaniu formularza reklamacyjnego („**Formularz Reklamacyjny**”). Formularz Reklamacyjny można bezpłatnie uzyskać w każdym sklepie Organizatora.

- 3.2.** Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi wydania Produktu Promocyjnego, mimo spełnienia przez niego wszystkich warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony o

naklejone na niego 10 (słownie: dziesięć) Naklejek w oparciu, o który Uczestnik domagał się wydania Produktu Promocyjnego.

- 3.3.** Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika poprzez wysłanie informacji na adres podany przez niego w treści reklamacji.
- 3.4.** W przypadku uwzględnienia reklamacji, jeżeli w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa Uczestnik został bezzasadnie pozbawiony przez Organizatora możliwości odbioru Produktu Promocyjnego Uczestnikowi zostanie wydany Produkt Promocyjny a w przypadku, gdy Produkt Promocyjny nie będzie już dostępny, Uczestnikowi będzie przysługiwało względem Organizatora roszczenie o wydanie produktu zamiennego, w szczególności bonu o wartości nie mniejszej niż rynkowa wartość Produktu Promocyjnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu przed wejściem zmian w życie. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie 1.5 powyżej.
- 3.6.** We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 3.7.** Poprzez odbieranie od kasjera Naklejek Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Akcji.
- 3.8.** W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.