

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Magnes z Piramidą Żywienia”

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Magnes z piramidą żywienia**” („**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 („**Organizator**” lub „**Lidl**”).
3. Akcja trwa od dnia 5.08.2019 r. do 31.08.2019 r., lub do wyczerpania zapasów magnesów z piramidą żywienia(dalej „**Magnes**” lub „**Magnesy**”). Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Magnesów poprzez stosowną informację umieszczoną w strefie kas. W przypadku wyczerpania w danym sklepie Lidl zapasów Magnesów, Akcja zostanie zakończona w danym sklepie Lidl.
4. Akcją objęte są wszystkie sklepy stacjonarne Lidl na terenie Polski.
5. Informacja o Akcji zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.lidl.pl („**Strona WWW**”).
6. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji dokonają zakupów wśród których będzie min. jedno dowolne świeże warzywo lub owoc z wyłączeniem artykułów wskazanych w pkt. 9 (dalej: „**Artykuły objęte Akcją**”), dostępnych w ofercie dowolnego sklepu stacjonarnego Organizatora za kwotę nie mniejszą niż jednorazowo 60 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych) (dalej: „**Minimalna wartość zakupów**”), za które otrzymają jeden Magnes (dalej „**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”). Minimalna wartość zakupów dotyczy ceny sprzedaży Artykułów objętych Akcją, nie wlicza się do niej wartości sprzedaży artykułów wskazanych w pkt. 9 nabytych łącznie z Artykułami objętymi Akcją.
7. Wielokrotność Minimalnej wartości zakupów, wśród których będzie min. jedno dowolne świeże warzywo lub owoc, w ramach jednej transakcji upoważnia Uczestnika do otrzymania dodatkowych Magnesów. Uczestnikowi przysługuje jeden dodatkowy Magnes za każdą krotność Minimalnej wartości zakupów w ramach danej transakcji. Na przykład w przypadku zrobienia zakupów Artykułów objętych Akcją za:
 - a) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 120 zł Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jeden) Magnes;
 - b) kwotę równą lub wyższą niż 120 zł, ale niższą niż 180 zł Uczestnik otrzyma 2 (słownie: dwa) Magnesy;
 - c) równą lub wyższą niż 180 zł, ale niższą niż 240 zł Uczestnik otrzyma 3 (słownie: trzy) Magnesy;
 - d) równą lub wyższą niż 240 zł, ale niższą niż 300 zł Uczestnik otrzyma 4 (słownie: cztery) Magnesy; itd.
8. Magnesy będą wydawane wyłącznie w momencie płatności za zakupy objęte Akcją. Nie ma możliwości otrzymania Magnesu po odejściu od kasy.
9. Z Akcji wyłączone są następujące artykuły będące w sprzedaży w sklepach Organizatora:
 - a) napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 z późn. zm.);
 - b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 48) ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1446 z późn. zm.);

- c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32) ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 499 z późn. zm.);
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27) ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1252) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
10. Magnesesy nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
 11. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji, zawierające co najmniej imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika składającą reklamację, jak również opis podstaw reklamacji należy przesłać na adres Organizatora – dla ułatwienia składania reklamacji – Organizator zaleca, aby reklamacje były składane przy wykorzystaniu formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://obsługa-klienta.lidl.pl/SelfServicePL/s/contactsupport>. Organizator wyśle odpowiedź w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści.
 13. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.
 14. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na Stronie WWW oraz jest dostępna we wszystkich sklepach Organizatora.