

REGULAMIN KONKURSU
„Zimowy wypoczynek”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Zimowy wypoczynek**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marconich 11 lok. 10, 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy 76.500,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).
4. Zleceniodawca jest fundatorem nagród w Konkursie.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: www.lidl.pl/informacje-dla-klienta/loterie-konkursy-i-promocje (dalej: „**Strona Konkursowa**”) i przeznaczony jest wyłącznie dla klientów sklepów stacjonarnych Lidl na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Produktami objętymi promocją są wszystkie produkty marki Colgate oraz marki Palmolive dostępne w sklepach stacjonarnych Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty**”).
6. Konkurs trwa od dnia 23 grudnia 2019 r. od godziny 00:00:01 do dnia 11 stycznia 2020 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”) i wyłącznie w tym okresie możliwy jest zakup Produktów oraz dokonywanie Zgłoszeń. Zakup Produktów objętych promocją lub Zgłoszenie dokonane po Czasie trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania Nagrody.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. W Konkursie uwzględniane są zakupy Produktów potwierdzone dowodem dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu w postaci paragonu fiskalnego, który jest czytelny i prawdziwy, tzn. nie jest sfalszowany, ani nie zawiera przekreśleń, nie jest uszkodzony, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów (dalej: „**Dowód Zakupu**”). Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu, a jeśli na Dowodzie Zakupu brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez sklep, w którym dokonano zakupu Produktu, potwierdzająca fakt jego dokonania na podstawie Dowodu Zakupu, opatrzona dodatkowo pieczętą sklepu, w którym dokonano zakupu.

9. Jeden Dowód Zakupu może być podstawą dokonania tylko jednego Zgłoszenia, niezależnie od ilości Produktów, których zakup dokumentuje i wartości zakupionych Produktów.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

§ 2. ZASADY DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ ORAZ UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy sklepów Lidl, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w Czasie trwania Konkursu musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. wejść na Stronę Konkursu i zapoznać się z Regulaminem Konkursu oraz z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym danych osobowych, znajdującym się w § 7 Regulaminu,
 - b. kupić minimum dwa dowolne produkty marki Colgate lub marki Palmolive w jednym ze sklepów stacjonarnych Lidl na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Zakup Promocyjny**”),
 - c. zachować Dowód Zakupu,
 - d. wysłać wiadomość SMS pod numer 4306, zawierającą kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe – *Jaki jest Twój sprawdzony sposób na zimowy wypoczynek z rodziną?* (dalej: „**Rozwiązanie Zadania Konkursowego**”) oraz numer Dowodu Zakupu dokumentującego Zakup Promocyjny. Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi być poprzedzone prefiksem: nr. Paragonu. Twoja odpowiedź. Wiadomość SMS musi być sformułowana w następujący sposób: *12345. Mój sprawdzony sposób na zimowy wypoczynek z rodziną to jazda na nartach.* (dalej: „**Zgłoszenie**”).
5. Opłata z tytułu wysłania wiadomości SMS zależy od stawek operatora Uczestnika. Uwaga – z uwagi na indywidualne ustawienia telefonu Uczestnika, użycie polskich znaków diakrytycznych może powodować zmniejszenie liczby znaków w jednej wiadomości SMS poniżej standardowych 160 znaków. Za znak uznaje się litery, cyfry, znaki specjalne, spacje oraz znaki interpunkcyjne.
6. W chwili dokonania Zgłoszenia Uczestnik musi spełniać wszystkie wymogi wskazane w Regulaminie.
7. Rozwiązanie Zadania Konkursowego wysłane przez Uczestnika zgodnie z ust. 4 lit. d powyżej:
 - a. powinno cechować się kreatywnością i być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. musi być sporządzone wyłącznie w języku polskim;
 - c. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
 - d. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów,

- z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Zleceniodawcy lub produktów Zleceniodawcy;
- e. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich, praw do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną;
 - f. nie może zawierać jakichkolwiek obiektów graficznych lub linków odsyłających do stron internetowych lub profili;
 - g. nie może zawierać danych osobowych.

W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie z Konkursu lub pozbawić Uczestnika ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

- 8. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Zgłoszeń, lecz każdorazowo na podstawie odrębnego Dowodu Zakupu oraz w oparciu o inne Rozwiązanie Zadania Konkursowego.
- 9. Zgłoszenie niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające niedopuszczalne (zgodnie z postanowieniami Regulaminu) Rozwiązania Zadania Konkursowego nie biorą udziału w Konkursie. Organizator może w każdym czasie usunąć takie Zgłoszenia.

§ 3. NAGRODY

- 1. W Konkursie Organizator przewidział łącznie **153** (słownie: sto pięćdziesiąt trzy) następujących nagród (dalej łącznie: „**Nagrody**” lub każda z osobna zwana: „**Nagroda**”):
 - a) **3** (słownie: trzy) Nagrody I Stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”) każda w postaci vouchera do wykorzystania w Wakacje.pl o wartości **5.000,00 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych), z terminem realizacji nie krócej niż do 1 stycznia 2021 roku. Regulamin realizacji vouchera jest dostępny pod adresem: www.wakacje.pl/bony-turystyczne.html
 - b) **50** (słownie: pięćdziesiąt) Nagród II Stopnia (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”) każda w postaci vouchera/karty podarunkowej do wykorzystania w sklepie stacjonarnym „Decathlon” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w sklepie internetowym pod adresem: www.decathlon.pl/ o wartości **200,00 zł** (słownie: dwieście złotych). Karta podarunkowa wymaga aktywacji przez Organizatora, od tego momentu liczy się okres 24 miesięcy ważności vouchera/karty podarunkowej. Organizator dokona aktywacji w dniu wysyłki nagród II stopnia.
 - c) **100** (słownie: sto) Nagród III Stopnia (dalej: „**Nagroda III Stopnia**”) każda w postaci zestawu produktów marki Colgate i marki Palmolive, na które składają się: 1x płukanka Colgate Cool Mint 500 ml, 1x szczoteczka Colgate 360 miękka, 1x pasta Colgate Max White Expert Original 75ml, 1x żel Palmolive Aroma Luminous 500 ml, 1x mydło/pianka Palmolive Malina 250 ml, 1x żel męski Palmolive Citrus Crush 500ml, 1x mydło do rąk w płynie Palmolive Oliwka i Mleko 300ml,) o wartości **105,93 zł** (słownie: sto pięć złotych i dziewięćdziesiąt trzy grosze) brutto.
- 2. Jeden Uczestnik może uzyskać w trakcie trwania Konkursu prawo do więcej niż jednej Nagrody.
- 3. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureatom Nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego podatku dochodowego od nagród w konkursach, wyliczona od wartości Nagrody, która zostanie potrącona przez płatnika podatku przed wydaniem Nagrody Laureatowi, a następnie odprowadzona przez niego do właściwego urzędu skarbowego.

§ 4. ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

1. Za wybór Laureatów odpowiedzialna jest komisja konkursowa składająca się z trzech osób powołanych przez Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności, oryginalności, pomysłowości i zabawności, dokonując wyboru wedle własnego uznania a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu, wyłoni 153 (sto pięćdziesiąt trzy) Laureatów Konkursu, spośród których 3 (trzech) Laureatów będzie uprawnionych do otrzymania Nagrody I Stopnia, 50 (pięćdziesiąt) Laureatów będzie uprawnionych do otrzymania Nagrody II Stopnia, a 100 (sto) Laureatów będzie uprawnionych do otrzymania Nagrody III Stopnia. Komisja Konkursowa zdecyduje którzy spośród wyłonionych Laureatów będą uprawnieni do otrzymania Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia.
3. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń zgłoszonych przez Uczestników (dalej: „**Laureaci**”) w Czasie trwania Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 7 dni od zakończenia Czasu trwania Konkursu.
4. Laureat po dokonaniu jego wyboru przez Komisję Konkursową, w terminie 3 dni od wyłonienia Laureatów otrzymuje bezpłatną wiadomość SMS przesłaną na numer telefonu komórkowego, z którego wysłał zwycięskie Zgłoszenie zawierającą informację o uzyskaniu prawa do danej Nagrody, informację dotyczącą danych osobowych oraz informację o konieczności przesłania wiadomości e-mail zawierającej następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda, numer telefonu komórkowego, z którego dokonano zwycięskiego Zgłoszenia, zdjęcie Dowodu Zakupu dokumentującego Zakup Promocyjny w formacie jpg. i rozmiarze nie większym niż 2GB na wskazany w wiadomości adres e-mail w terminie 3 dni roboczych od wysłania wiadomości informującej o wygranej.
5. W przypadku nieprzesłania przez Laureata wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 ust. 4 w terminie wskazanym powyżej, przesłania niekompletnych danych osobowych, nieczytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu, zdjęcia Dowodu Zakupu niedokumentującego Zakupu Promocyjnego lub niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych Regulaminem, Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W razie niespełnienia przez Laureata warunków udziału w Konkursie przewidzianych Regulaminem, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Organizator udostępni listę Laureatów w najpóźniej do 28.02.2020 r. na stronie internetowej www.konkurszimowywypoczynek.pl . Lista Laureatów będzie niezależna od powiadomień o wygranej rozsyłanych bezpośrednio do Laureatów. Lista Laureatów składać się będzie z numerów telefonów Laureatów ujawnionych poprzez sformułowanie trzech pierwszych i ostatniej cyfry numeru telefonu Laureata oraz nazwy miejscowości.
7. Nagrody w Konkursie zostaną wydane w formie przesyłki kurierskiej, na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 4 ust. 4 powyżej najpóźniej do dnia 07.02.2020 roku. Przesyłka wymaga potwierdzenia odbioru.

8. Organizator wysyła wiadomość SMS, o której mowa w § 4 ust. 4 wyłącznie jeden raz, a okres ważności (podczas którego operator próbuje doręczyć wiadomość) jest zgodny z regulaminem operatora, w którego sieci znajduje się telefon Laureata, który uzyskał prawo do Nagrody.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a. potwierdza, że jest wyłącznym autorem Rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do Rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do Rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b. potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Rozwiązania Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji: utrwalanie dowolną techniką drukarską, reprograficzną i cyfrową, korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych).
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Rozwiązania Zadania Konkursowego w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do Rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec Rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
5. Zgodnie z art. 921 ust. 3 k.c. Organizator zastrzega sobie nabycie własności nagrodzonego dzieła z chwilą wydania nagrody na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia własności, w szczególności zaś tych zawartych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Niezależnie od powyższego Organizator, w każdym czasie może żądać od Laureata zawarcia pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych powyżej z prawem do wykonywania praw zależnych do Rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi na piśmie listem poleconym przesłanym na adres Organizatora - Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marconich 11 lok. 10, 02-954 Warszawa, z dopiskiem: „Zimowy wypoczynek – konkurs ColPal w Lidlu” lub drogą elektroniczną na adres: colgate@nairobi.com.
Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko zaś w przypadku reklamacji wnoszonych drogą pisemną – dodatkowo dokładny adres Uczestnika, oraz powinna zawierać dokładny opis i powód reklamacji, a także sprecyzowane żądanie.
2. Uczestnik jest powiadamiany o rozpatrzeniu jego reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu przez Organizatora, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego przed sądem powszechnym.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jak i osób kierujących zapytania na skrzynkę kontaktową, o której mowa w § 8 ust. 3 Regulaminu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł. (dalej również jako: „Administrator”).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (marketing towarów własnych) tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu w celu obsługi Zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 31.03..2020 roku w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami. Dane osobowe osób, które złożyły zapytanie na skrzynkę kontaktową, o której mowa w § 8 ust. 3 Regulaminu przetwarzane są w celu udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie oraz będą przetwarzane nie dłużej niż przez okres miesiąca lub do zakończenia wątku prowadzonej korespondencji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci umożliwienia kontaktu z osobami zainteresowanymi Konkursem oraz zachowania ciągłości korespondencji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
3. W razie pytań dotyczących Konkursu, Organizator udostępnia adres skrzynki kontaktowej colgate@nairobi.com na który można kierować zapytania dotyczące organizacji Konkursu.