

REGULAMIN KONKURSU „AZJA NA TALERZU”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „AZJA NA TALERZU”, zwanym dalej „**Konkuresem**” jest GPD Agency Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, NIP 7811902177, REGON 302860051 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach (62-080 Tarnowo Podgórne), przy ul. Poznańskiej 48, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000597711, posiadającej NIP: 7811897358, REGON: 302821772 (dalej „**Zleceniodawca**”) i ma na celu promowanie i reklamę ww. spółki, prowadzonej przez nią działalności oraz jej produktów. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**”).
4. Organizator Konkursu powoła 5 osobową komisję konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie) oraz wyłoni Zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria określone w § 3 ust. 1 poniżej. W posiedzeniach Komisji, w tym posiedzeniach dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu, musi uczestniczyć minimum trzech członków. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz rozpatrywanie zgłoszeń reklamacyjnych.
5. Zadanie konkursowe należy zgłaszać w terminie od dnia 16 lipca 2017r. od godziny 12:00:00 do dnia 24 lipca 2017r. do godziny 23:59:59.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (**Dz.U.2016.471 j.t. z 2016.04.08**).

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. **Uczestnikami** w Konkursie mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zgłoszenia Zadania konkursowego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz które subskrybują newsletter Lidla Polska. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od dnia 16 lipca 2017r. od godziny 12:00:00 do dnia 24 lipca 2017r. do godziny 23:59:59:
 - a. Być subskrybentem newslettera Lidl Polska
 - b. udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe znajdujące się w newsletterze rozesłanym 16.07.2017r. do wszystkich subskrybentów Newslettera (dalej „Zadanie konkursowe”), używając opcji „odpowiedz”.
 - c. zaakceptować postanowienia Regulaminu Konkursu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu zgodnie z § 6 Regulaminu.

- d. wyrazić zgodę na opublikowanie swojego imienia i pierwszej litery nazwiska na stronie <http://www.lidl.pl/pl/loterie-konkursy-promocje-671.htm> w przypadku wygranej.
3. Zadanie konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania zadań o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek lub firmy niezwiązanych ze Zleceniodawcą lub Organizatorem oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakikolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji opisów już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie konkursowe powinno być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - b. przez wzięcie udziału w Konkursie potwierdza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu zgodnie z § 6 Regulaminu;
 - c. jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego;
 - d. przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego;
 - e. Zadanie konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych.
5. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe z winy Uczestnika, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Zleceniodawcy z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia ww. podmiotów z odpowiedzialności oraz pokryje poniesione przez nie szkody.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość Zadań konkursowych, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie jednakże może wygrać tylko jedną z Nagród, o których mowa § 4.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Po zakończeniu okresu o którym mowa w § 1 pkt 5 Regulaminu, Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką pytania, wyłoni 10 (dziesięciu) Zwycięzców, spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Zadań konkursowych, spełniających warunki Regulaminu.
2. Lista Zwycięzców zostanie ogłoszona poprzez wskazanie 10 autorów nagrodzonych Zadań Konkursowych na podstronie <http://www.lidl.pl/pl/loterie-konkursy-promocje-671.htm> (publikacja listy Zwycięzców) najpóźniej do dnia 28 lipca 2017 roku.
3. Poszczególni Zwycięzcy, w terminie nie później niż w ciągu 14 dni od ogłoszenia listy Zwycięzców w sposób opisany w punkcie 2 powyżej, są obowiązani do wskazania imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu do wysyłki nagrody. Dane przekazane

mają zostać w formie wiadomości email wysłanej przez Zwycięzcę na adres lidl.konkurs.azja@gpd.com.

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodami w konkursie są paczki z produktami spożywczymi w stylu azjatyckim dostępnymi w sklepach Lidl w ilości 10 (dziesięć) sztuk, o wartości około 130 zł każda paczka. Zawartość paczki ustala Organizator.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w ust. 1).
3. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Jeden Zwycięzca może wygrać tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda nie może być wymieniana na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
6. Prawo do nagrody jest niezbywalne.
7. Nagrody będą wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej w okresie od 14.08.2017 roku do 18.08.2017 roku.
8. Ostateczny termin odebrania nagrody to 18.08.2017 r.
9. Organizator zastrzega, iż nagrody będą wysyłane wyłącznie na adresy, podane przez Zwycięzców, pozostające w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Jeżeli Zwycięzca nie wskaże danych o których mowa w § 3 punkt 3 Regulaminu we wskazanym tam terminie, podane dane będą niepełne, lub nie odbierze nagrody, Zwycięzca traci prawo do nagrody i nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody do Zwycięzcy wynikłe z powodu wadliwie wskazanego adresu do doręczeń (w tym podanie niepełnego adresu) lub za odbiór nagrody przez osobę trzecią (inną niż Zwycięzca) jeżeli nagroda została zaadresowana na adres wskazany przez Zwycięzcę i do osoby (z imienia i nazwiska) wskazanej przez Zwycięzcę. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki z nagrodą, Zwycięzca traci prawo do nagrody i nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres: GPD Agency Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs AZJA NA TALERZU”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą - reklamację uznaje się za dostarczoną.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Zleceniodawca, który w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi. Dane w postaci imienia, nazwiska oraz adresu do

korespondencji będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t. z 2016.06.28) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu - wysyłka nagród oraz rozpatrywanie reklamacji, a w przypadku zwycięzców – także w celu opublikowania na liście Zwycięzców na stronie internetowej <http://www.lidl.pl/pl/loterie-konkursy-promocje-671.htm>. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w okresie trwania Konkursu (tj. od 16.04.2017 r. do dnia 28.07.2017r.) pod adresem: <http://www.lidl.pl/pl/loterie-konkursy-promocje-671.htm> w wersji która umożliwia jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości email na adres lidl.konkurs.azja@gpd.com
3. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź na zapytanie zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania zapytania.
4. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik brał udział w Konkursie w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu, jak również do niewydania takiemu Uczestnikowi odpowiedniej nagrody.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.